



DOSSIER DE CANDIDATURE

Edition 2010

Raison Sociale :	
Adresse :	
CP	Ville
Tél	Fax
Site Internet de l'entreprise :	
La société fait partie d'un groupe ? si oui préciser :	
Effectif de la société ou de l'établissement :	
Chiffre d'affaires de la société ou de l'établissement :	
Membre du syndicat régional :	
Mode de transformation principal :	
Interlocuteur sur le dossier de candidature :	
Madame	Monsieur (rayez la mention inutile)
Nom	Prénom
Fonction :	Tél direct :
Mail direct du porteur du dossier :	
<i>En cas de distinction par les Allizé' Awards est-ce cette personne qui recevra le prix remis à l'occasion de la Rencontre Annuelle d'Allizé-Plasturgie qui aura lieu le Jeudi 1^{er} juillet après midi à Lyon (Cité Internationale – Centre de congrès Auditorium Lumière)</i>	
<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	
Si non préciser ci-dessous : Nom, Prénom et Fonction de la personne qui aura en charge cette présentation.	
Nom	Prénom
Fonction :	Tél direct :
E mail :	

Cette édition mettra particulièrement en lumière des sociétés ayant mis en œuvre une démarche visant au maintien de sa compétitivité et/ou de son savoir-faire, et cela :

- par le biais d'investissements matériels (innovants) renforçant ainsi son niveau de compétitivité par une élévation de son niveau technologique
- ou /et par une démarche au plan social innovante et réussie et particulièrement en ayant mis en œuvre un plan de formation, et/ou une GPEC, ceci dans un objectif de maintien et /ou de développement des emplois.
- ou/et le recours à l'éco-conception

Ce dossier est présenté car répondant à l'axe :

- Renforcement du niveau technologique par des investissements innovants
- Mise en place d'une démarche sociale innovante en vue de maintenir et développer les emplois (allez directement en page 3)
- Eco-conception (allez directement en page 4)

Renforcement du niveau technologique par des investissements innovants

Description du ou des process mis en œuvre par l'entreprise et pour quel(s) types de pièces

Quels ont été les investissements réalisés au cours de la période Juillet 2008 à ce jour et visant à renforcer le niveau technologique de l'entreprise ?

Finalités de ces investissements

En quoi ces équipements permettent à l'entreprise de se démarquer de la concurrence ?

Résultats quantitatifs attendus et à quelle échéance ?

Mise en place d'une démarche sociale innovante en vue de maintenir et développer les emplois

Quelle était la finalité de la démarche menée ?

Quelles ont été les principales étapes de la démarche (objectifs, étapes, méthodologie mise en œuvre, moyens...) ?

Quels « outils » ont été utilisés ? (GPEC, Plan de Formation...)

Quels ont été les facteurs clés de succès ?

Quels sont les résultats obtenus, avantages... (en terme qualitatif et / ou quantitatifs)

Quelles sont les principales difficultés qui ont du être surmontées ?

Développement de produit en ayant recours à une démarche d'éco-conception

Quelle était la finalité de la démarche menée ?

Quelles ont été les principales étapes de la démarche (objectifs, étapes, méthodologie mise en œuvre, moyens...) ?

Quels « outils » ont été utilisés ?

Quels ont été les facteurs clés de succès ?

Quels sont les résultats obtenus, avantages... (en terme qualitatif et / ou quantitatifs)

Quelles sont les principales difficultés qui ont du être surmontées ?

A

Le

Signature et cachet de l'entreprise

Dossier

à adresser par mail :

Avant le 18 juin 2010

a.delansalut@allize-plasturgie.com

Allizé-Awards

39 Rue de la Cité

69441 Lyon Cedex 03